

山东省星级肉类企业认定活动实施意见

（试行）

山东省是畜禽养殖和肉类加工大省，多年来，山东省肉类行业规模企业肉类总产量、销售收入、市场占用率、资产总额和肉类出口等主要经济指标长期一直处于全国同行业领先地位，具有畜禽养殖、屠宰加工、肉制品加工等各类产业齐全、规模企业众多、生产集中度高、肉类产量大、品种多等优势 and 特点，一大批在全国同行业知名度高、影响力大的企业发挥了积极带动作用。在新的历史时期高质量发展阶段中，为积极贯彻落实党中央和省委省政府关于“高质量发展”和“实施新旧动能转换”重要指示精神，进一步推动我省肉类行业高质量发展，山东省肉类协会在政府各有关部门和单位的大力支持和指导下，决定在会员单位中开展山东省星级肉类企业认定活动，以促进养殖、屠宰、深加工到产品流通、终端销售的全产业链的高质量发展。

一、基本原则

（一）坚持以食品安全为基础，以促进肉类产品质量提升为核心的理念，食品安全是食品生产的最基础的标准，是肉类生产企业高质量发展的支撑。

（二）积极促进产业的提升，以促进产业提升和产品提升为前提，促进产业的转型升级、肉类产品的优化和升级，通过研发、

创新不断提高优质产品的市场占有率。

（三）坚持企业主导、行业推动、政府指导的原则。通过开展星级肉类企业认定活动，进一步增强企业主体责任、品牌意识的提升，更好重塑品牌形象，在行业协会的引领推动和政府各有关部门、单位的大力支持下，深入持久不断开展。

（四）坚持多元化参与。积极发挥各会员企业、行业协会、有关部门和单位的作用，组成专家委员会，形成多个层面、多个方位广泛参与的新局面。

（五）坚持自愿、公证、公开、公平的原则。

二、工作目标

（一）星级肉类企业分为“一星”到“五星”五个等级，“星”的数量越多，表示企业的等级越高，以一到三星认定企业为基础，四到五星星级企业为引领，全面促进会员单位的提升发展，到 2025 年底，95%以上的会员企业被认定为星级肉类企业。其中三星级以上企业占会员企业的 70%以上。

（二）全面促进食品安全管理体系的建立和落实，通过开展星级企业的认定活动，促使会员单位食品安全管理体系 GB/T22000 和危害分析与关键控制点 HACCP 的全面落实。

（三）促进各产业全方面高质量发展，我省肉类产业主导产业主要有猪业、牛业、鸡业、鸭业、兔业、肉制品、调理制品等产业，通过开展星级肉类企业认定活动，促进各产业不断提升发

展，乃至促使山东省整个肉类行业全面高质量发展。

三、行动步骤

1、启动阶段：2020年10月邀请相关部门和单位召开启动大会，成立山东省星级肉类企业认定委员会；

2、申报阶段：凡符合申报条件的肉类加工企业，根据《星级肉类企业认定规范》要求，首先进行全面的自评，以确定本企业申报的级别，并填写《山东省星级肉类企业认定申报表》和上报有关资料；

2、初审阶段：星级肉类企业认定委员会办公室组织有关部门专家和行业专家，根据《星级肉类企业认定规范》团体标准所规定的要求对企业申报的资料进行初审；

3、现场审评阶段：星级肉类企业认定委员会办公室将组织专家，对申报企业的厂房、车间、设备设施、工艺流程、卫生管理、产品质量和检验、储存运输各环节关键控制点，进行现场审评；

4、公示阶段：对审评认定的“星级肉类企业”其结果通过协会官方网站进行公示、公布；

5、发布阶段：对首批认定的“星级肉类企业”将与2020年12月上旬召开的八届二次会员（理事）大会上进行授牌、表彰。今后每年对星级肉类企业进行认定，形成常态化，并在协会官方网站和有关媒体进行发布；

6、管理与跟踪：对被认定为的星级肉类企业实施“动态管理”

按照《星级认定管理办法》的有关规定，对严重违章、违规及不符合有关要求的星级肉类企业，采取“退出”机制。

四、主要措施

（一）以创新驱动高质量发展。协会以开展肉类企业上下游与相关产业的对接大会、展会、博览会和新产品新技术推广会等活动为引擎，引导、鼓励、推动企业自主创新，提升以科技创新为核心的综合实力。

企业以品牌升级、优化产品为目的，重塑品牌形象。通过创新提升科研能力、优化产品品类、研发新产品等措施，不断促进产品质量地提升。

（二）贯彻落实国家标准、行业标准、团体标准和企业标准。开展星级肉类企业认定活动以落实国家行业有关标准为基础，以《星级肉类企业认定规范》为依据，以企业的有关标准为主体，不断完善不同档次的产品标准体系，不断促进产品质量的提升。

（三）大力宣传推广、鼓励支持。对开展星级肉类企业认定活动的意义和作用进行广泛宣传，对星级肉类企业进行组织交流、经验推广、市场对接；积极向政府各有关部门推荐，建议政府在有关资金支持、项目申报等方面给予鼓励和支持。

山东省肉类协会

2020年10月26日